

Washington Maryland Virginia Hispanic



LOTERIA 10/11/06
Hot Lotto 07-13-27-36-39*04
Mega Millions 14-30-35-40-43*02
Win for Life 10-11-12-15-16-33*28
Power Ball 03-08-12-35-38**09

13 DE OCTUBRE DE 2006

www.washingtonhispanic.com

VOL. 12 NUM. 22

Washington
Hispanic

Metro

13 DE OCTUBRE DE 2006 página 3

Apoya económicamente a diferentes organizaciones latinas

Fundación celebra su aporte dirigido a mujeres pobres



Anne Mosle presidenta de la fundación se dirige a los asistentes y panelistas.

Mitzi Mueias
WASHINGTON HISPÁNICO

Ayudar a miles de mujeres de escasos recursos en el área metropolitana para alcanzar una estabilidad económica y emocional es su consigna desde su fundación en 1998. Ahora, después de ocho años creando alianzas e incorporando nuevas organizaciones, la Fundación de Mujeres del Área

Metropolitana de Washington DC celebra sus logros y se comprometió a seguir trabajando por las comunidades más necesitadas.

"Empezamos como una pequeña organización de voluntarios y hemos crecido considerablemente en todo este tiempo. Estamos comprometidos con la diversa comunidad de mujeres y niñas del área metropolitana, pero deseamos tener una mayor presen-

cia entre las comunidades inmigrantes", señala a Washington Hispanic Nisha Patel, oficial de programas de la Fundación de Mujeres del Área Metropolitana.

Al mismo tiempo la fundación busca crear conciencia sobre las necesidades que enfrentan las mujeres y niñas de escasos de recursos para de esta manera despertar el interés de las organizaciones e instituciones públicas y privadas para que colaboren a

través de donaciones y lograr que siga creciendo la red de recursos y de ayuda que se ofrece a la comunidad.

A través de la fundación son varias las organizaciones latinas que se benefician, entre ellas se encuentran Casa de Maryland, Servicios de Consejería sobre Vivienda Inc., AYUDA, entre otras.

"Gracias al apoyo económico que nos da la fundación hemos desarrollado un programa para



Christy Hogan, de Housing Counseling Services; Rev. Christy Swanson (centro) y Anna Kaminski de Casa Maryland representan al grupo de organizaciones latinas beneficiadas.

ayudar a las mujeres que llegan hasta nuestro centro de empleo en busca de un trabajo. Las entrenamos, las ayudamos a preparar su currículo e incluso las asesoramos sobre la manera correcta de presentarse y responder en una entrevista de trabajo", cuenta Ana Kaminski, especialista de empleo del centro de trabajadores de Wheaton de Casa de Maryland.

A través de los múltiples programas que patrocina la fundación, se ha logrado un ahorro entre las mujeres a las que sirven de 2,995,000 dólares, 114 mujeres han aumenta-

do sus ingresos, han mejorado su situación financiera, han reducido sus deudas por un total de 72,324 dólares y colectivamente ha servido a más de 7,903 mujeres a través de servicios de educación financiera, consejería personalizada, clases y entrenamiento sobre liderazgo, entre otros.

Del mismo modo la fundación lanzó una página web a través de la cual las mujeres interesadas en formar parte de la red a través del trabajo voluntario con las organizaciones y familias a las cuales sirve pueden contactarse. La página web es www.TheWomensFoundation.org